

ZEH[ゼッチ]の取り組みを始めました（目標公表）

ZEH[ゼッチ]とは・・・

ZEHとは、Net Zero Energy House(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス) の略。
住まいの断熱性・省エネ性能を上げ、太陽光発電などで、エネルギーを創ることにより、
年間の一次消費エネルギー量（空調・給湯・照明・換気）の収支をプラスマイナス「ゼロ」
にする住宅のこと。

2014年4月の閣議決定「エネルギー基本計画」において、「住宅については、2020年
までに標準的な新築住宅で、2030年までに新築住宅の平均でZEH(ネット・ゼロ・
エネルギー・ハウス)の実現を目指す」とする政策目標が制定されました。

それにより弊社では、ZEHの普及を目指して、以下の通り目標を公表いたします。

ZEH受託率目標

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
ZEH受託率	20%	25%	30%	35%	40%
Nearly ZEH受託率 ※	60%	55%	50%	45%	40%
合計	80%	80%	80%	80%	80%

※ ZEHを見据えた先進住宅として、外皮の高断熱化及び高効率な省エネルギー設備を備え、
再生可能エネルギーにより年間の一次エネルギー消費量をゼロに近づけた住宅。

【平成28年度実績報告】 ZEH受託率・・・0%、Nearly ZEH受託率・・・72%

【平成29年度実績報告】 ZEH受託率・・・0%、Nearly ZEH受託率・・・50%

■ZEHの周知・普及に向けた具体策

広告・チラシ・TVコマーシャル等でZEH住宅の普及に努める。
常設展示場において、体験を含めて広くアピールする。

■ZEHのコストダウンに向けた具体策

施工工事において機能を上げるための現場施工の独自工法を開発、マニュアル化しており、
性能を上げながら、従来工法と変わらない価格帯を実現している。

■その他の取り組みなど

消費者にZEH住宅がどのようなものであるか分かりやすく説明できる資料を作成し、
ZEH住宅のさらなる普及を行っていききたい。